



CODICI CONTEMPORANEI DI STILE

IL NUOVO CONCEPT STORE CERDELLI
DALLA MATITA DELL'ARCHITETTO EMANUELE VERGINE

A CURA DI ANNALISA BONI
PROGETTO DI ARCHITETTO EMANUELE VERGINE
IMMAGINI DI SERGIO LUSSIGNOLI

Nelle immagini si notano la cassa e le pareti "vestite" da un materiale morbido il **MossWall®**, soffice lichene vivo (MOSS in inglese), disponibile in una gamma di 21 colori, ottenuto grazie alla stabilizzazione di un lichene naturale, adatto al rivestimento di qualsiasi superficie indoor e fornito da **Solferino 57**, Brescia. **Composita**, evoluzione di un'impresa artigianale, nata circa 100 anni fa, progetta e produce arredi commerciali per comunità: negozi, bar, ristoranti, musei, auditorium, reception... Nello Show room Cerdelli Open Space **Composita** ha realizzato gli arredi su misura in rovere spazzolato: il bancone della cassa, l'appendereia in metallo, l'angolo bar e il tavolo del privé.



Il progetto per Cerdelli Open Space realizzato dall'Architetto Emanuele Vergine rappresenta una nuova

concezione architettonica che ritrova la sua essenza non solo nell'architettura "visibile" ma anche in quella vivibile, quel rapporto che concettualmente identifica il nuovo modo di vendere e di presentarsi al pubblico.

L'Architetto qui modella gli spazi accompagnando il visitatore nell'ambiente attraverso un percorso stabilito e pensato nei minimi dettagli, apparentemente libero ma frutto di un attento studio sui flussi dell'utente. Non più vuoti limitati e caratterizzati da una rigida suddivisione, come ultimamente avviene nella progettazione degli spazi commerciali, ma un nuovo ambiente volto ad un atteggiamento spontaneo e fuori dalle righe in cui i capi d'abbigliamento divengono protagonisti indiscussi dell'intero layout.

Non si settorializza ma si dilata, non si custodisce ma si apre, non si include ma si crea una perfetta fusione, apparentemente eclettica ma in grado di definire quell'ordine "intelligente" capace di suscitare emozione, entusiasmare e stupire sensibilmente il visitatore passo dopo passo.

L'ingrediente principale del concept architettonico è stato la caratterizzazione dei volumi interni che, non solo si sviluppano in profondità, ma anche in altezza trasformando le sorti della preesistente boutique storica del passato "modaiolo" della città.

Le pareti dell'involucro hanno giocato un ruolo sostanziale nello sviluppo del progetto.



Esse si presentano come un "fil rouge" che valorizzano l'involucro architettonico tramite le loro decorazioni, andando così ad amplificare il ruolo di protagonista dell'haute couture. Valorizzare al meglio il contenuto è il leitmotiv che ha condotto l'Architetto e il suo team di progettisti creare questo box di tendenza pura.

Per le pareti è stato concepito un nuovo rivestimento "custom" molto esclusivo composto da un mix tra grafismi, materiali e sfumature di colore.

Le pareti nella loro totalità appaiono come gigantesche tele contemporanee mentre osservate da un punto di vista ravvicinato, divengono complesse texture che fanno da fondo allo sguardo ravvicinato del cliente.



Innovativi e unici sono i rivestimenti lignei serigrafati che rivestono le principali facciate interne creando uno sfondo scenografico a questo "Contenitore di Tendenze Stilistiche". L'Architetto Vergine e la **Sergen** hanno sviluppato appositamente per lo store un rivestimento ligneo che prevede la rivisitazione in chiave moderna di una boiserie in cui pulizia e forma si sposano con la comunicazione e l'Architettura d'interni. La boiserie in oggetto nasce da un complicato puzzle di piani in legno complanari che nel loro insieme "generano" un'immagine di ampie dimensioni. Il legno è stato sapientemente tinto per rispettare il piano colori scelto e successivamente, pannello per pannello, è stato serigrafato mediante un'innovativa tecnica di stampa unica della **Sergen**. Il risultato ha permesso di "fare vivere" le pareti interne al fine di avviare un dialogo tra il rivestimento ligneo e i volumi architettonici dello store nel pieno rispetto del progetto imposto dallo studio.



Ogni parete è stata realizzata con pannelli di legno tinto, serigrafato ed installato perfettamente senza elementi di disturbo e senza ostacoli sulla continuità della parete stessa.

Sempre sulla parete in oggetto, sono state posizionate delle mensole di alta concezione stilistica in modo da dare risalto agli outfit suggeriti.

Innovativi e unici sono i rivestimenti lignei serigrafati che rivestono le principali facciate interne creando uno sfondo scenografico a questo "contenitore di tendenze stilistiche".

L'Architetto Vergine e la **Sergen** hanno sviluppato appositamente per lo store un rivestimento ligneo che prevede la rivisitazione in chiave moderna di una boiserie in cui pulizia e forma si sposano con la comunicazione e l'Architettura d'interni.

La boiserie in oggetto nasce da un complicato puzzle di piani in legno complanari che nel loro insieme "generano" un'immagine di ampie dimensioni.

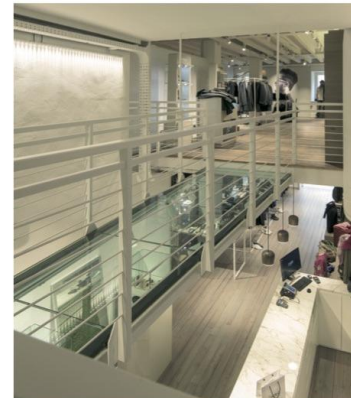
Il legno è stato sapientemente tinto per rispettare il piano colori scelto e successivamente, pannello per pannello, è stato serigrafato mediante un'innovativa tecnica di stampa unica della **Sergen**.

Il risultato ha permesso di "fare vivere" le pareti interne al fine di avviare un dialogo tra il rivestimento ligneo e i volumi architettonici dello store nel pieno rispetto del progetto imposto dallo studio.

L'innovativo layout rappresenta un modo unico per raccontare ogni singola tendenza stilistica valorizzare tutta la personalità dello store.



Vetrinistica Studio Sas, azienda leader nel settore da 40 anni, ha realizzato e fornito manichini, busti sartoriali, tailors e grucce in legno. La colorazione dei manichini e delle grucce è stata realizzata esclusivamente per il cliente con attenta ricerca del particolare, offrendo un prodotto unico, moderno e di design, abbinando così la classicità del busto sartoriale esposto nella vetrina in entrata ad un manichino stilizzato minimale e moderno. Per l'esposizione dei capi è stato realizzato un colore oro pallido che si sposa perfettamente con l'ambiente, lo stesso colore è stato riprodotto sulle grucce per accompagnare visivamente il cliente dal manichino alla prova del capo stesso. Anche le posizioni dei vari modelli sono state studiate per armonizzarsi con l'arredo, ogni figura non è stata lasciata al caso, ma fa parte integrante dell'ambiente circostante.



La volta a botte del reparto donna diviene un lussuoso privé dal sapore tipico degli anni '20, come se per un attimo ci fossimo catapultati in uno di quei fumosi club dove, spesso, come nei film, qualcuno si scatenava a ritmo di charleston. Epoca di lussi e frivolezze scandita dal ritmo e dal desiderio liberazionista. Qui trova degna dimora, custodito dalla preziosa porta ottocentesca, lo splendido pouf capitonné in velluto cangiante color porpora e il ricco tendaggio che offrono alla visitatrice un ambiente più intimo e privato.

Un fondamentale elemento distintivo della realizzazione è sicuramente l'ingresso in quanto lo store ha la necessità di dover aumentare lo spazio destinato alla vetrina, prima insufficiente data la morfologia del negozio. Sono stati quindi alloggiati degli espositori rotanti che se durante il giorno svolgono la funzione di esporre vestiti ed accessori, la sera si trasformano in vetrina lasciando oltremodo libero lo sguardo verso la spazialità dell'ambiente retrostante.

Al contempo nessuna porta ostacola l'occhio del visitatore ma, anzi, quello che si presenta è uno spazio completamente aperto dove è possibile vagare liberamente, come se fosse un continuo tra il dentro ed il fuori, un aspetto "invitante" non trascurabile ai fini commerciali dello store. La cassa presenta un uno strato esterno realizzato con il MOSSwall®, l'innovativo rivestimento per ottenere un giardino verticale "vivente" (fornito da Solferino57), essa appare come uno scrigno prezioso arricchito ulteriormente dal pregiatissimo top in marmo di Calacatta dalle tipiche venature dorate. Dal reparto donna è possibile, inoltre, accedere, attraverso la scala e la passerella in vetro, al reparto uomo, concepito come un vero "Gentlemen's Club" dal carattere certamente più esclusivo e maschile.

Anche qui il legno creato ad Hoc per lo store risale dal pavimento per ricoprire le nicchie espositive che racchiudono la collezione maschile.



Lo studio illuminotecnico ha giocato un ruolo chiave nella progettazione. I corpi illuminanti sono stati concepiti per donare ritmo all'ambiente, esaltando il progetto ma soprattutto valorizzando i capi esposti con la massima fedeltà, ovvero senza che i colori reali vengano manipolati e modificati, valorizzandone texture e tessuti. Il nuovo Show Room, nel cuore storico di Brescia, è un'innovativa concezione realizzata dall'Architetto Emanuele Vergine in cui convivono sapientemente luce, armonia, coinvolgimento e life style dedicato a tutti coloro che si vogliono godere del buono shopping in un ambiente unico nel suo genere.



In questa immagine l'autore del progetto, l'Architetto Emanuele Vergine.

Gli indirizzi dei professionisti:

Progetto di Architettura:
Architetto Emanuele Vergine
Via Malta, 7/C, 25124 Brescia
T. +39 030 5232032
www.emanuelevergine.it info@emanuelevergine.it



Fornitura e posa del MossWall®:
Solferino57
di Veronica Mattiacci
Via Solferino 57/A, 25121 Brescia
T. +39 030 296881
www.solferino57.com



Realizzazione e fornitura dei manichini e delle grucce:
Vetrinistica Studio SAS
Via Orzinuovi n. 76
25125 Brescia
T. +39 030 3531727
info@vetrinisticastudio.it
www.vetrinisticastudio.it



Serigrafia per la stampa
su pannelli di legno
e per le scritte su plexiglas

Sergen
Via Della Musica, 99 25135 Brescia
T. +39 030 360544
www.serigrafiasergen.it
info@serigrafiasergen.it



Pittura:
Articolor SNC
Via Palazzolo 7, 25032 Chiari BS
Alessandro: +39 338 2603158
Andrea: +39 339 7161119
www.articolorsnc.com - info@articolorsnc.com



Per gli arredi:
Composita Srl
Via Industriale, 28
25086 Rezzato BS
T. +39 030 2594231 - 030 2595889
Fax +39 030 2594248
www.composita-arredamenti.it
info@composita-arredamenti.it

